



PROMOVING®

LA PUBBLICITA' VIAGGIA



LA RETE PROMOVING

6.500KM di Rete Stradale
8 Milioni di Viaggiatori
80 Città
45 Milioni di Abitanti
4.000 Mezzi di cui 500 Certificati

I nostri mezzi commerciali percorrono **centinaia di migliaia di chilometri all'anno** e sono visti da **milioni di persone** nei centri urbani, sulle strade suburbane e autostrade.

UNA CAMPAGNA PROMOVING HA UN COSTO, PER CONTATTO, INFERIORE A QUALUNQUE ALTRA FORMA DI PUBBLICITA'.



UN MEZZO DI DIFFUSIONE EFFICACE... PERCHE'?

- Perché **ciò che si muove attira maggiormente l'attenzione** rispetto a quanto è fermo
- Perché **può assumere dimensioni notevoli** (fino a 80mq)
- Perché **non è fonte di disturbo**, come può essere uno spot che interrompe un programma radio o TV, ma al contrario **genera curiosità**
- Perché **può essere visibile anche al buio** grazie all'utilizzo di parti catarifrangenti consentite dal Codice della Strada
- Perché è **meno costoso e più efficace degli altri mezzi pubblicitari**
- Perché **può essere visto con tranquillità**, al contrario dei cartelloni fissi che sfrecciano rapidamente ai lati della strada
- **PERCHE' PROMOVING PENSA A TUTTO, OFFRENDO UN SERVIZIO COMPLETO.**

IL CIRCUITO

- Tutti i veicoli sono di proprietà dei trasportatori che continuerà ad utilizzarli per la propria attività. Questa è la prima garanzia di diffusione del messaggio pubblicitario.
- Tutti i veicoli sono nuovi o recenti, ed è fatto obbligo ai conducenti di curarne lo stato e la pulizia al fine di non penalizzare il messaggio pubblicitario.
- Tutti i veicoli possono essere dotati di track-system satellitare, che consente di ottenere, a richiesta, i dati relativi ai tragitti effettuati durante il periodo di svolgimento della campagna

I SERVIZI



- **consulenza in merito alle modalità d'esecuzione della campagna pubblicitaria** al fine di massimizzarne la resa
- **servizio di grafica pubblicitaria** che va dallo studio di una nuova campagna, all'adattamento di una campagna esistente per valorizzare al massimo l'esposizione e la visibilità, fino al semplice adattamento delle dimensioni e/o dei contenuti di campagne esistenti alla tipologia di veicoli prescelti
- **garanzia di ottimo stato dei mezzi** utilizzati per la campagna
- **garanzia di realizzazione della campagna pubblicitaria in perfetta ottemperanza alla normativa vigente del Codice della Strada**

- **adempimento di tutte formalità burocratiche**, con particolare riferimento alle richieste di autorizzazione ed al pagamento delle tasse pubblicitarie previste presso il comune competente
- **possibilità di verificare la percorrenza dei mezzi impiegati per la campagna** grazie al periodico invio dei report ottenuti con i dispositivi di tracking installati a bordo dei veicoli

L'OFFERTA

PROMOVING mette a disposizione dell'inserzionista una gamma di veicoli che parte dal furgone fino al camion con semirimorchio o ai pullman granturismo per lunghe percorrenze, con superfici sfruttabili che vanno da 3,5 a 80 m².

È possibile scegliere:

- **di decorare l'intero veicolo o sue parti come le sole fiancate o il retro**
- **il numero di veicoli** da impiegare per la campagna pubblicitaria
- **la durata della campagna**, da 1 mese sino ad un anno e oltre
- **le zone geografiche in cui privilegiare l'esposizione** (una o più città in particolare, una zona, una regione, l'intero territorio nazionale piuttosto che parti di esso)
- **di modificare parti della campagna**, aggiornando periodicamente i contenuti del messaggio

